
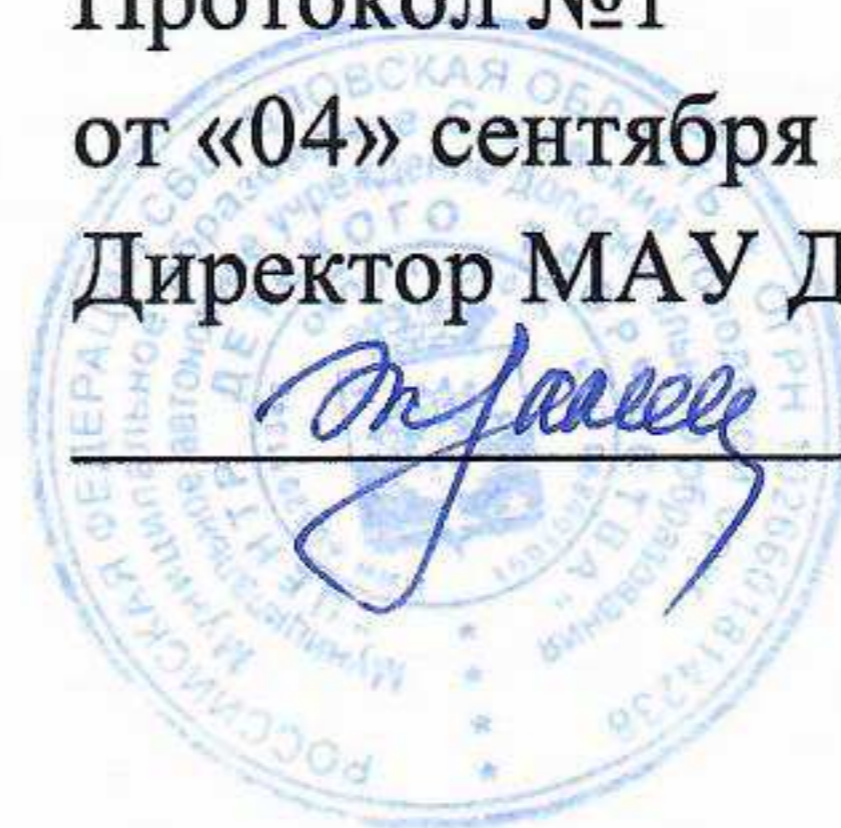


**Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования  
«Центр детского творчества»**

Рассмотрена методическим советом  
МАУ ДО «ЦДТ»  
Протокол №1  
от «28» августа 2019 года

Утверждена педагогическим советом  
МАУ ДО «ЦДТ»  
Протокол №1  
от «04» сентября 2019 года  
Директор МАУ ДО «ЦДТ»  
  
О.Е. Жданова



**Общеобразовательная общеразвивающая  
программа дополнительного образования  
«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»**

---

Возраст обучающихся: 12-17 лет  
Срок реализации – 1 год

**Составитель:**  
педагог дополнительного  
образования:  
Голованова О.А.

**Серовский городской округ  
2019 год**

## Пояснительная записка

Одним из важнейших средств для самоутверждения юной личности является предоставление возможностей конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои интересы, обращаться к общественному мнению, поэтому юнкоровские объединения имеют важное значение в становлении личности ребенка. Они помогают ребенку в ощущении себя свободной личностью, равноправно со взрослыми включенной в систему коммуникации общества.

Основные мотивы, которыми руководствуются подростки, занимающиеся в объединении: получение дополнительных, углубленных знаний в области журналистики; возможность интересно, содержательно организовать свой досуг; возможность дополнительного общения со сверстниками, самораскрытия и самоутверждения, социального и предпрофессионального самоопределения. Исходя из этого **главная цель программы** – организация адаптации детей к профессионально – ориентированной деятельности.

Из этой цели вытекают следующие задачи для учителя: разработка методики диагностики, отслеживание промежуточного продукта и результата; создание творческой атмосферы; демонстрация образца. Для учеников – овладение законами и канонами риторической деятельности, как инструментом технологического мышления, лежащего в основе творческого процесса.

Задача повышения речевого мастерства и культуры общения, поведения школьников будет решаться в процессе выполнения практических работ – материалов для газеты и журнала. Т.е. результат – так называемое развитие самостоятельности: самоопределение, самовыражение, самореализация в профессиональном общении и творческих работах у детей, а у педагога – рост профессионального мастерства.

Программа рассчитана на учащихся 12-17 лет, один учебный год, занятия проводятся 2 раза в неделю. Общий курс - 144 ч.

В результате обучения выпускники должны знать: основные виды СМИ, в том числе местные; три типа жанров журналистики; назначение и структуру информационных и аналитических жанров; основные периоды развития российской журналистики; особенности художественно – публицистических жанров печати; как осуществляется макетирование и верстка газеты; в чем специфика подготовки презентации на журналистскую тему.

Учащиеся должны уметь: определять принадлежность журналистского материала к одному из жанров; подготовить информацию, новость в газету; написать репортаж с места события, провести интервью, написать зарисовку об интересном человеке; провести мастер – класс об основных жанрах журналистики; подготовить пресс – конференцию с интересной личностью; готовить материалы разных жанров для школьной и городской печати.

## Учебно-тематическое планирование

№	Тема занятия	ЧАСЫ	ТЕОРИЯ	Практическая работа
1	Вводное занятие. Знакомство с программой курса. Виды СМИ.	4	4	-
2	Структура журналистского материала. Знакомство с местными газетами и журналами. Практикум.	4	2	2
3	Информация как основа журналистики. Практикум: подготовка и проведение городской пресс - конференции	4	2	2
4	Новость, заметка. Практикум: новости в разных СМИ г. Серова, в том числе на ТВ и радио.	6	2	4
5	Основы жанров в журналистике. (Введение). Материал и рубрика в газете. Практикум: мастер - класс по основам журналистики.	6	4	2
6	Журналистика и интернет. Интернет – ресурсы в СМИ. Практикум: понятие сайта, создание группы городского пресс – центра «В Контакте»	4	2	2
7	Основные информационные жанры в журналистике. Практикум: подготовка страницы пресс – центра в газете «Серовский рабочий».	8	4	4
8	Современная классификация жанров в журналистике в мировой практике. Два подхода – российский и западные.	8	4	4
9	Зачетное занятие за первое полугодие. Анализ одного из информационных жанров на подобранных примерах и написание собственных материалов.	6	2	4
	2 полугодие			
1	История российской журналистики. Презентация одного из этапов членами пресс-центра. Практикум: выпуск полосы в «Новой газете» к Дню Святого Валентина.	10	6	4
2	Подготовка и проведение, совместно с Управлением образования г. Серова, Фестиваля школьных СМИ. Составление положения о Фестивале. Разработка тем теоретических работ. Мастер-классы для школьных пресс – центров по теории журналистики. Практикум: выпуск газетной полосы к праздникам – 23 февраля и 8 –е марта.	16	6	10

3	Аналитические жанры журналистики. Современные подходы. Практикум: мастер – класс по аналитическим жанрам для школьных пресс – центров.	12	6	6
4	Кто, где, зачем и как делает газету. Практикум: экскурсия в библиотеку или в типографию. Знакомство с выпуском местных СМИ.	14	6	8
5	Художественно – публицистические жанры журналистики. Сатира и юмор в газете. Практикум: мастер – класс по художественным жанрам.	10	6	4
6	Макетирование и верстка газеты. Заголовок и его роль.	8	4	4
7	Проведение 2 этапа Фестиваля школьных СМИ.	4	–	4
8	Художественное оформление газеты. Фоторепортаж. Практикум: подготовка членами пресс – центра зачетного материала.	12	6	6
9	Итоговое занятие. Зачет за курс программы.	8	2	6
	<b>Итого</b>	144		

### Календарно-тематическое планирование.

№	Дата проведения	Тема (кол-во часов)	раздел	Тема занятия	Основное содержание	Практическая работа
1	сентябрь	4	Вводное занятие.	Знакомство с программой курса.	1.Виды СМИ 2.Кому и зачем нужна газета 3.Специфика ТВ и радио, интернет	
2	сентябрь	4	Понятие журналистского материала.	Структура журналистского материала. Знакомство с местными газетами и журналами.	1.Специфика взрослых и детских изданий 2.Знакомство с газетой «Серовский рабочий»	Экскурсия в газету «Серовский рабочий»
3	сентябрь	4	Факт в журналистике.	Информация как основа журналистики.	1.3 ступени восприятия информации 2. пресс – конференция, специфика ее организации и проведения.	Подготовка и проведение городской пресс-конференции с К. Цзю.
4	октябрь	6	Малые жанры в журналистике	Новость, заметка.	1.Знакомство с малыми жанрами в журналистике. 2.Событийное ядро. 3.Требования к новостям.	Новости в разных СМИ г. Серова, в том числе на ТВ И радио.
5	октябрь	6	Основы жанров в журналистике. (Введение).	Понятие жанра в журналистике.	1.Материал и рубрика в газете. 2.Общая хар-ка юнкоровских жанров	Мастер – класс по основам журналистики
6	Октябрь, ноябрь	4	Журналистика и интернет.	Интернет – ресурсы в СМИ. Практикум: понятие сайта, создание группы городского пресс – центра «В Контакте»	1.Знакомство с социальными сетями. 2.Знакомство с сайтами, социальными группами.	Практикум по созданию группы пресс-центра «В Контакте.»
7	ноябрь	8	Информационные жанры.	Основные информационные жанры в журналистике.	1.Короткая новость,, основные вопросы, освещаемые в ней. 2. Новостная заметка.	Практикум по подготовке страницы пресс – центра в газете «Серовский рабочий»
8	Ноябрь, декабрь	8	Классификация жанров в журналистике.	Современная классификация жанров в журналистике в мировой практике. Два подхода.	1.Западный подход. 2.Российская классификация 3-типов жанров.	Практикум по анализу концепции директора аналит. Центра МГУ Репниной
9	Декабрь	6	Зачет.	Зачетное занятие за 1 полугодие.		Анализ одного из информационных жанров на

						подобранных примерах и написание собственных материалов.
<b>2 полугодие</b>						
1	Январь	10	История российской журналистики.	Презентация одного из этапов развития журналистики членами пресс-центра.	1. Истоки российской журналистики. 2. расцвет журналистики в 19 веке. 3. Журналистика 20 века ;плюсы и минусы.	Выпуск полосы в «Новой газете» к Дню Святого Валентина.
2	Февраль	12	Подготовка и проведение, совместно с Управлением образования г. Серова, Фестиваля школьных СМИ	Мастер-классы для школьных пресс – центров по теории журналистики.	1. Составление положения о Фестивале. 2. Разработка тем теоретических работ.	Мастер – классы для школьных пресс – центров. Выпуск газетных полос к праздникам 23 февраля и 8-е марта.
3	Март	8	Знакомство с аналитическими жанрами.	Аналитические жанры журналистики. Современные подходы.	1. Комментарий 2. Аналитическая статья и требования к ней. 3. Методика подготовки и проведения экспертного интервью	Мастер -класс по аналитическим жанрам для школьных пресс – центров.
4	Март	2	Выпуск газеты.	Кто, где, зачем и как делает газету. Знакомство с выпуском местных СМИ.	1. Профессия журналиста, какими качествами он должен обладать. 2. Структура редакции. 3. руководство газетой, ее учредители.	Экскурсия в библиотеку
5	Март, апрель	6	Художественная публицистика.	Художественно – публицистические жанры журналистики .	1. Зарисовка и очерк, общее и различия. 2. Сатира и юмор в газете.	Мастер – класс по художественным жанрам.
6	апрель	4	Подготовка газеты в печать.	Макетирование и верстка газеты. Заголовок и его роль.	1. тематические блоки газеты, виды их расположения. 2. Основные правила составления макета, верстка.	
7	май	4		Проведение 2 этапа Фестиваля школьных СМИ.		
8	Май	5	Эстетика в газете.	Художественное оформление газеты. Фоторепортаж.	1. Виды шрифтов и верстка (обзор) 2. Цветовое и графическое оформление газеты 3. Заголовки и рубрики фоторепортажа 4. Создание общего макета.	Подготовка членами пресс – центра зачетного материала.
9	Май	4	Итоговое занятие.	Зачет за курс программы.		

### **Список использованной литературы:**

1. Система средств массовой информации.- М.,2003.
2. Есин Б.И. 300 лет отечественной журналистики.- М.,2002.
3. Законодательство РФ о средствах массовой информации.- М.,1999.
4. Ким М.Н. Жанры современной журналистики.- М.,2004.
5. Ныркова Л.М. Как делается газета.- М.,1998.
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.- М.,2001.